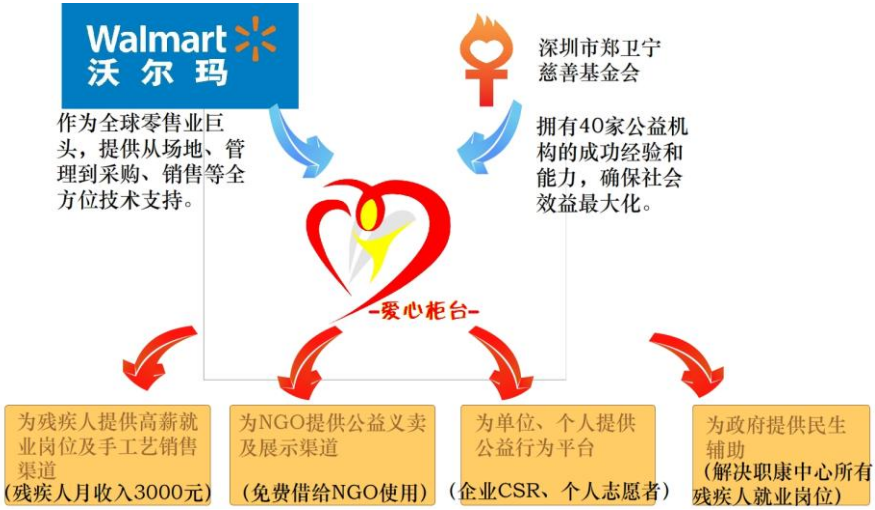


协同合作奖申报

温馨提示:

1. 终审评审标准在初审的基础上有了细化，建议参考终审标准说明书，在初评项目申报表基础上进行修改和完善。
2. 尽可能用简洁、有条理的文字进行描述，便于评委及公众快速理解项目要点。
3. 填写完毕之后，邮件至：xinshijie2011@gmail.com，截止日期：**2012年4月10日**。
4. 如有问题，可在新浪微博@芯世界公益创新计划，或者邮件咨询。

申报机构信息	
机构名称	深圳市郑卫宁慈善基金会
机构类别 (请选其一)	<input checked="" type="checkbox"/> 民政部门注册的公益组织 <input type="checkbox"/> 工商部门注册的公益组织 <input type="checkbox"/> 未注册的公益组织:
机构简介	由被胡锦涛总书记 5 次接见的、先天血友病患者郑卫宁先生，于 2009 年裸捐其在残友集团的所有股份而创立。是深圳市第一家以个人名字命名的公益基金会。主要关注领域为助残和帮助弱势群体。
申报项目信息	
项目名称	 沃尔玛残友爱心柜台
项目概述:	<p>沃尔玛(中国)和深圳市郑卫宁慈善基金会，为了帮助更多弱势群体，逐步在全国所有沃尔玛商场都设立爱心柜台。柜台所销售的产品，一部分来自残疾人手工制品，另一部分来自爱心企业捐赠的商品，柜台收入将全部用于公益事业。</p> <p>爱心柜台提供大量残疾人的高薪就业岗位的同时，免费开放给社会各界，让企业、政府、NGO，甚至普通民众都能够免费通过这个平台，开展高社会效益的公益行动，实现“快乐慈善、全民慈善”。</p>
实施步骤	<p>(1) 2011年3月1日至2011年9月28日，与沃尔玛沟通协同合作事宜，签订公益合作合同，筹备第一家爱心柜台。</p> <p>(2) 2011年9月29日至2012年3月1日，在深圳市的某个沃尔玛嘉宾店开张第一家爱心柜台。并与当地残疾人联合会、爱心企业和 NGO 等，进行初步接触，开展试验性合作，如销售残疾人手工艺品、爱心企业</p>

	<p>捐赠的商品、NGO 的义卖品等。</p> <p>(3) 2012年3月2日至2012年9月28日，在沃尔玛的支持下，逐步在全国范围内的沃尔玛商场开设更多爱心柜台，并加大与各方的合作力度，建设出“爱心柜台”的公益品牌，逐步形成公益平台，扩大公益合作方的范围和数量，逐步建立全国的“爱心柜台——开放公益平台”，转变为成熟的社会企业。</p>
<p>问题与挑战</p>	<p>自第一个爱心柜台开始运营自今已近 6 个月，虽然已实现盈利，且社会效益显著，但面临的问题与挑战日渐明晰，分别是：</p> <p>(1) 名称同质化严重：“爱心柜台”这个名字与早已存在的、单纯卖二手商品的“爱心柜台”相同，导致社会各界在刚接触时会产生误解，而轻视“爱心柜台”能带来的巨大社会效益。</p> <p>(2) 残疾人不敢向顾客推销：大多数残疾人的性格都较腼腆，且不善于言谈，导致无法如正常商场柜台那样向顾客推销商品，爱心商品的销售额受到一定影响。</p>
<p>项目模式</p>	<p>爱心柜台具有双重身份：“销售商品的柜台”，“实现社会效益的平台。”</p> <p>(1) 为残疾人提供大量高薪就业岗位； (2) 为企业提供 CSR 爱心商品捐赠渠道； (3) 为地方政府提供残疾人就业岗位及手工制品销售渠道； (4) 为爱心单位或个人提供参与公益事业的平台； (5) 为 NGO 免费提供义卖、宣传平台。</p> 
<p>社会效益</p>	<p>(1) 对目标受众产生的效益：</p> <p>爱心柜台的目标受众主要有：受教育水平较低的残疾人、NGO、企业、政府和普通民众。</p> <p>残疾人高薪就业，每 1 个爱心柜台可实现 4 名残疾人的高收入就业。</p> <p>大量 NGO 义卖受益，爱心柜台免费供 NGO 开展爱心义卖活动，现今已帮助了 6 个 NGO——每 1 个柜台 1 年可以帮助 25 个 NGO。</p> <p>企业大额捐赠，爱心柜台接受企业的商品捐赠，用来义卖。现已有 6 家企业通过柜台履行了大额企业社会责任。</p> <p>政府民生依赖，中国政府机构希望将一些社会服务外包出去，爱心柜台已受到残联等政府机构的政策支持，为其提供助残服务的外包。</p>

	<p>大众乐于作义工，柜台经常收到成年人和未成年人家长提出的义工请求，不到6个月，已有150名有义工需求的民众在爱心柜台服务过。</p> <p>(2) 社会影响：</p> <p>大量媒体报道，第一个爱心柜台运营不到6个月，已获得3次电视媒体、14次纸质媒体、33次网络媒体的报道，268次新浪微博的话题关注。</p> <p>知名 NGO 参与，免费午餐、儿童希望基金会、希望社工服务社等10家 NGO 给予称赞并已经合作。</p> <p>政府出台政策，深圳市罗湖区残疾人联合会为了促成爱心柜台的运营，破例专门出台鼓励企业和 NGO 合作助残的政策。</p>
<p>可持续性</p>	<p>(1) 深圳市郑卫宁慈善基金会能力保障：</p> <p>经验丰富，有32家社会企业、9家 NGO 的成功公益项目经验。</p> <p>获奖众多，中国扶贫创新奖、中国社会创新奖、鹏城慈善组织奖。</p> <p>目标明确，成立至今所有公益项目均专注于帮扶弱势群体。</p> <p>(2) 财务保障：</p> <p>项目资金来源充裕，爱心柜台自身盈利较高、大量企业为柜台捐赠爱心商品、地方残联向柜台提供残疾人岗位补贴。</p> <p>项目资金使用透明，深圳市郑卫宁慈善基金会被中国民政部评为“全国非公募基金会透明指数前10名”，对爱心柜台的项目资金情况完全公开。</p> <p>(3) 残疾人是优质人力资源：</p> <p>应聘人数众多，每月收到数百封残疾人求职信。</p> <p>工资极高不跳槽，给残疾人的工资高于所在城市中等工资水平。</p> <p>针对残疾人特殊培训，引进香港社工十六项标准体系，对残疾员工进行全方位培训。</p> <p>(4) 沃尔玛带来的可持续性绝对保障：</p> <p>爱心柜台是沃尔玛目前在中国最重要企业社会责任项目，只要沃尔玛商场没有倒闭，爱心柜台就会在沃尔玛的庞大客流、先进技术等支撑下持续运营——爱心柜台犹如沃尔玛商场的一部分，同沃尔玛商场一同持续运营，长期产生社会效益。</p>
<p>可复制性</p>	<p>(1) 200 个爱心柜台复制在即，2012年下半年将在全国200个沃尔玛商场复制爱心柜台。</p> <p>(2) 多家商场希望借鉴合作，已有数家国内知名大型商场表示希望在其全国商场同样开设爱心柜台。</p> <p>(3) 几乎没有门槛，实践证明，只要有商场、有残疾人的地方，就可以有爱心柜台。</p> <p>(4) 引发新公益项目，珠海市政府借鉴爱心柜台项目创立了“新博爱超市”项目，并已取得成功。</p>
<p>奖金使用规划</p>	<p>(1) 提升残疾人员工素养：使用一部分奖金用于聘请香港的专业社工，对爱心柜台的残疾人员进行培训，如与人沟通交流的能力、处理突发状况的方法等。</p> <p>(2) 购买手工艺品制作教程：使用一部分奖金购买日本的《居家手工艺品制作教程》，提升残疾人手工艺品的价值。</p> <p>(3) 应急资金：留一小部分奖金作为爱心柜台的应急资金。</p>