



协同合作奖申报

温馨提示:

1. 终审评审标准在初审的基础上有了细化，建议参考终审标准说明书，在初评项目申报表基础上进行修改和完善。
2. 尽可能用简洁、有条理的文字进行描述，便于评委及公众快速理解项目要点。
3. 填写完毕之后，邮件至：xinshijie2011@gmail.com，截止日期：**2012年4月10日**。
4. 如有问题，可在新浪微博@芯世界公益创新计划，或者邮件咨询。

申报机构信息	
机构名称	映诺社区发展机构
机构类别 (请选其一)	<input checked="" type="checkbox"/> 民政部门注册的公益组织 <input type="checkbox"/> 工商部门注册的公益组织 <input type="checkbox"/> 未注册的公益组织:
机构简介	<p>映诺是创新型社区发展项目的倡导者和驱动器，主要关注的领域包括公共健康、社区扶贫和新兴社区问题。2007年开展握手工人热线项目，为16个国际品牌供应链工厂30万工人提供劳资个案解决；2009年与百时美施贵宝基金会开展消除乙肝歧视项目，受益人群300万。同年6月开展中国公平贸易项目。2011年与英国领事馆开展残疾人就业热线项目、与伟创力集团开展留守儿童热线项目。</p> <p>目前映诺总部坐落在广州，其基金会设在香港，北京和上海均有分部。</p>
申报项目信息	
项目名称	留守儿童热线项目
项目概述:	<p>中国第一个把父母工厂与留守儿童学校结合开展的一个综合性项目。旨在解决父母与子女沟通障碍问题及留守儿童身体及心理成长问题。同旗下工厂开展项目网络呼叫中心热线系统，为父母、留守儿童搭建三方沟通平台、提供心理辅导、咨询；建立父母俱乐部，儿童专家每月落地工厂为父母培训儿童成长课程。建立驻点义工为留守儿童带进第三课堂及传输项目信息；使得父母与子女沟通无障碍、留守儿</p>

	<p>童身心健康成长、提升员工满意度。</p>
<p>实施步骤</p>	<p style="text-align: center;">项目四阶段为12个月</p>
<p>问题与挑战</p>	<p>个案深入、项目细化</p>
<p>项目模式</p>	<p>1) 请用一到两句话描述创新点</p> <p style="padding-left: 20px;">在工厂向工人层面上推广亲子教育；</p> <p style="padding-left: 20px;">在农村向留守儿童进行个案操作；</p> <p style="padding-left: 20px;">利用云端数据中心将两个群体系统的联系起来达到项目最大效果。</p> <p>2) 请用简明扼要的语言描述项目模式，如能辅以图形则更佳</p>



社会效益

*（不超过 500 字）可参照以下方面（不限于所列问题）描述：

1) 阐述项目的产出和成效

项目直接受益：工厂人数：60,000 人；留守儿童：4,000 人；

深度、有效的挖掘个案，并对个案进行全程跟进，使得父母及留守儿童的沟通可以无障碍；

通过热线有效系统，父母及留守儿童参与性极强；

项目运作中期，项目组线上及线下分别对父母、留守儿童、学校、工厂进行回访，普遍对本项目的评价都是认同并希望能够真正推行下去的。

2) 阐述利益相关方的反馈（包括服务对象、出资方、合作方、政府、媒体……）


工厂父母：帮助他们懂得如何与留守儿童沟通，父母俱乐部的平台让他们结识了更多的工友。

留守儿童：他们多了知心朋友，有事情可以倾诉、了解到如何与父母沟通。


学校：丰富了第三课堂知识。

伟创力集团：使得更好的回馈社会、提升员工满意度、更好的建立企业社会责任。

英国领事馆、广州电视台、珠海电视台均有跟进并广泛认同及支持本项目，同类 NGO 在我们的走访介绍中，均认同本项目的需求与可持续性。未来我们需要做政府倡议。


 我的家乡在湖南怀化一个偏僻的小山村里。2009年，我因投资失利，亏损掉了所有的积蓄。生活还得继续，我不得不离开出生才六个月的女儿。虽然有些不舍，2010年3月4日，经朋友介绍，我有幸进入了世界500强企业——伟创力，被分到了B3的四楼，做了一名操作员。如今近20个月了，在此期间，因工作等各方面原因，我没有请过一天假，我也不想因我的私事请假，从而给管理层带来不便。而今女儿已经两岁零两个月了，我的妻子也于2011年1月份，加入到了伟创力这个大家庭当中了。出来这么久了，我始终觉得亏欠女儿太多，不能给她一点父爱母爱，但为了生活，我们别无选择，骨肉两地分离，这可能是外来工及留守儿童最大的悲哀吧！

前些天，给家里打电话，妻子听到一件事后马上泪眼流满面了。我们说：“从我们家门口路过一位穿红色衣服的年轻女性，我女儿马上跑过去叫那位女性妈妈（妻子以前在家带女儿时，常穿一件红色的棉袄）她妈妈走过去对她说那不是她妈妈。”然后她稚嫩的说：“宝宝妈妈去哪里了。”相信有小孩的家长一定能感受到那种不是滋味的滋味。每当打电话听到关于女儿的种种时，我们既开心又难过。开心的是她一天一天长大了，难过的是我们不在她身边看着她一天天长大。每当看到妻子因想女儿而哀声叹气时，有时候还暗自流泪，我心里真的非常难过。我们非常想见女儿一面，非常想女儿就站在我们面前，当面叫我们一声爸爸妈妈，但这个小小的心愿，我们却因为各种原因办不到。


 衷心感谢伟创力及映诺能为我们农民工提供这个机。不仅给留守儿童多了一些美好的回忆，也给外来务工人员少了些遗憾。

部门：MBU HW-BB
 员工：张尚海

3) 阐述项目对服务对象、对公益行业、对社会的潜在影响

服务对象：使得父母与子女沟通无障碍；

留守儿童身体及心理健康成长问题。

	<p>公益行业：推动社区与社区间的项目合作，以达到双赢效果。</p> <p>社会：让公众关注并了解留守儿童，提升公众公益意识，有更多的人关注与参与到公益事业。</p>
<p>可持续性</p>	<p>*（不超过 500 字）可参照以下方面（不限于所列问题）描述：</p> <p>1) 说明机构的运营能力（机构的发展规划、机构的治理模式、项目的计划与规划、项目管理水平）</p> <p>映诺 5 年前开始运行，从 1 个项目发展到 9 个项目，合作企业由 3 个到 50 个，本着项目质量为先，所以企业大部分都是通过口碑相传与映诺合作。映诺每一个项目都具有可复制性，部分项目的运行时间已有 5 年。未来的发展规划是将目前映诺的三个项目部拆分成独立机构运行。</p> <p>2) 说明项目的财务绩效（说明项目资金来源的保障，证明项目资金使用的有效性和规范性）</p> <p>伟创力用了 1 年的时间对映诺做审核，在本项目结束时也会进行再次审核。</p> <p>目前除了伟创力以外，还有 3 个企业及基金会将出资投放在本项目。</p> <p>3) 说明机构及项目的人力资源管理情况</p> <p>映诺 3 个项目部同步运营，留守儿童热线项目则属于新型社区问题部其中的一个项目，投放人员为 6 名全职人员，利用人力资源体系及财务体系进行管理。</p>
<p>可复制性</p>	<p>*（不超过 300 字）可参照以下方面（不限于所列问题）描述：</p> <p>1) 阐述项目的产品化和标准化程度</p> <p>有过百页的热线呼叫中心系统；对项目有标准化系统及定制系统。</p> <p>2) 阐述项目的可借鉴性</p> <p>本项目也是由映诺运作 5 年的其他项目复制而成；</p> <p>项目热线工具及推广工具可复制。</p>
<p>奖金使用规划</p>	<p>*请填写奖金的主要用途和预算。</p> <p>获奖机构可以根据自己当前最迫切需求决定将奖金用于机构发展或项目支持，但组委会鼓励将奖金用于支持机构发展。</p> <p>专门为乡村学校成立乡村专业驻点义工团队；在工厂成立专业培训团队；</p> <p>奖金的 20%作为支教及培训师的招募、推广、培训费；</p> <p>奖金的 80%作为支教及培训师的膳食补助费用。</p>