



BSR®

The Business of a Better World

调研分享（商务社会责任国际协会）

2011.11.29

Medea Huang

大纲

1、公益机构调研

- 范围

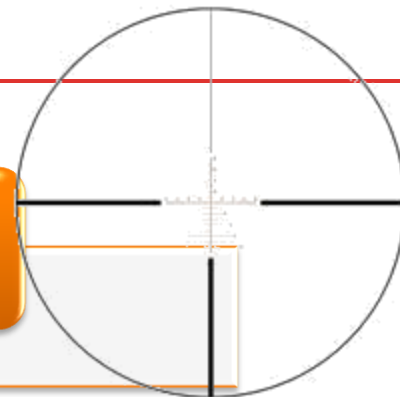
2、案例筛选

- 问卷
- 电话访谈

3、公益机构/品牌交流会调研

- 在线调研
- 访谈

公益机构调研 – 范围



劳工相关（员工权益、生活技能、员工参与、申诉机制、员工教育等）

健康安全（职业安全、员工健康、员工宿舍/餐厅改善等）

环境节能（节能管理、低碳管理、环境改善等）

慈善捐赠/其他

案例筛选

合作项目问卷调研



NGO/品牌电话访谈



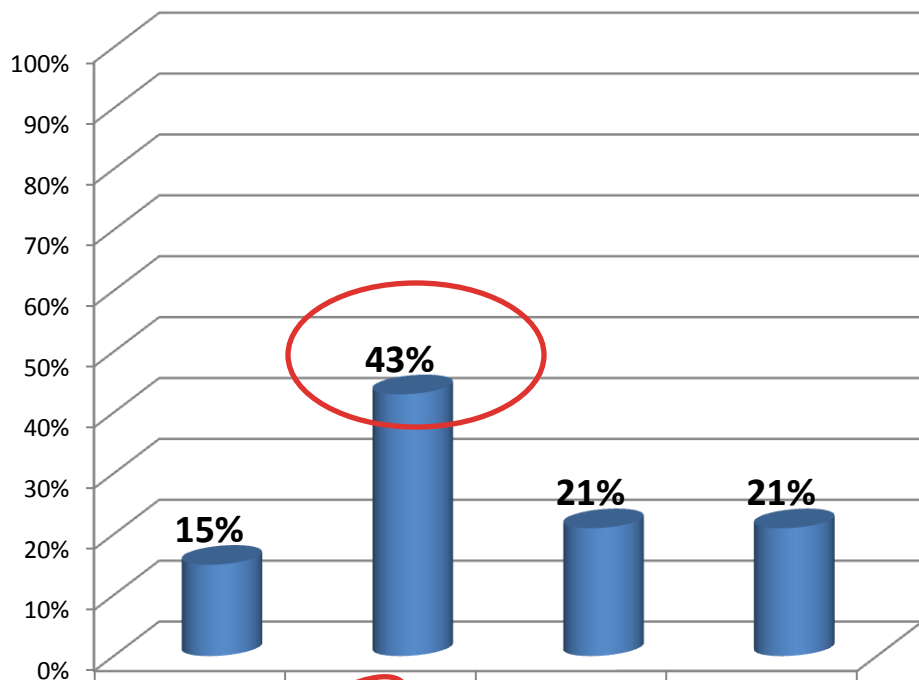
确定案例项目



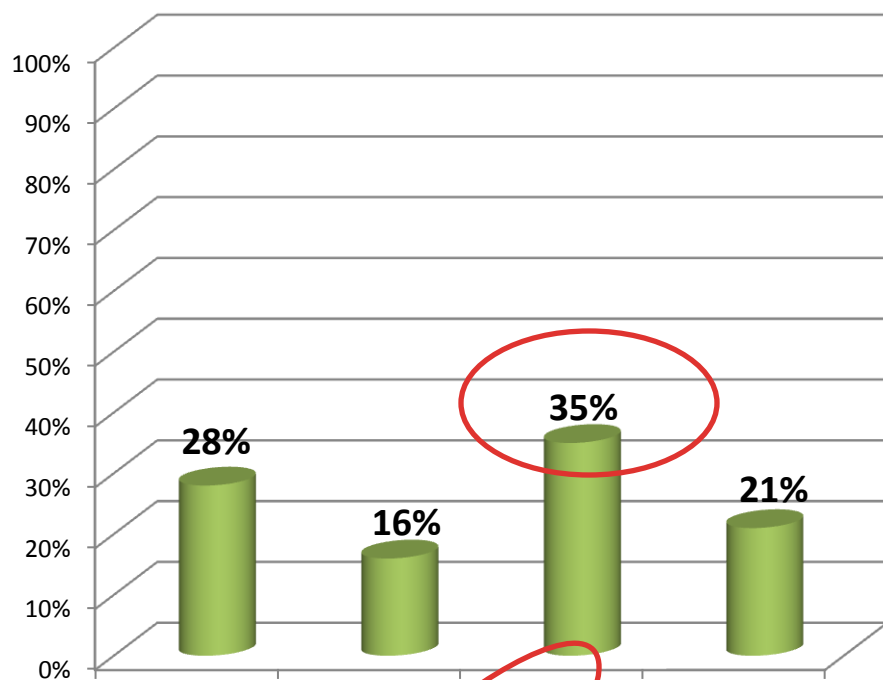
公益机构 VS 品牌/企业

您最希望从此次活动中获得什么？

公益机构（18间）



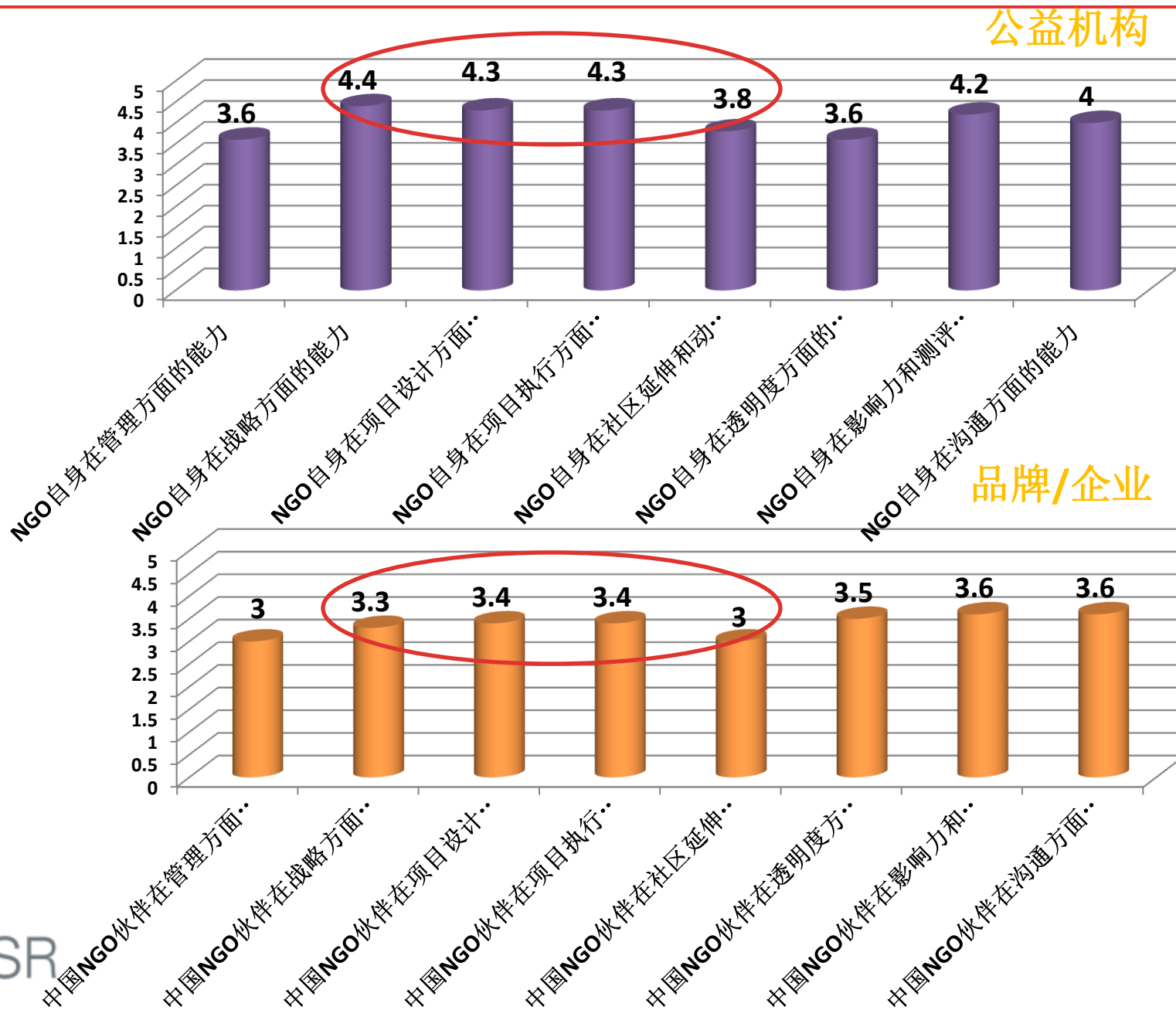
品牌/企业（10间）



与其他NGO进行交流学习
与企业交流, 寻找潜在的合作伙伴

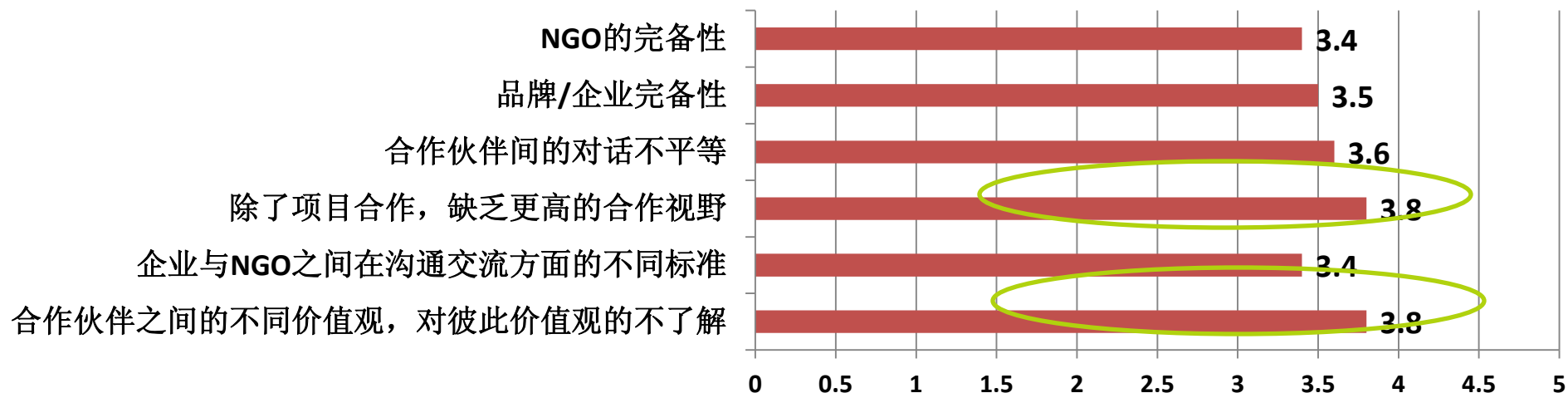
与其他NGO进行交流学习
与企业交流, 寻找潜在的合作伙伴
学习演讲嘉宾分享的案例

公益机构的能力及完备性

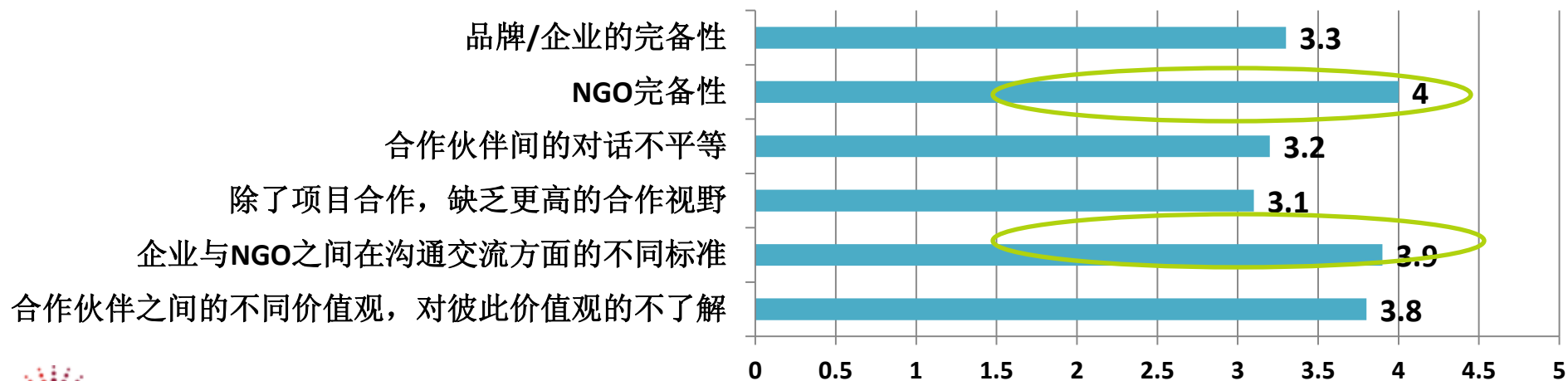


建立良好合作关系的困难和挑战

公益机构

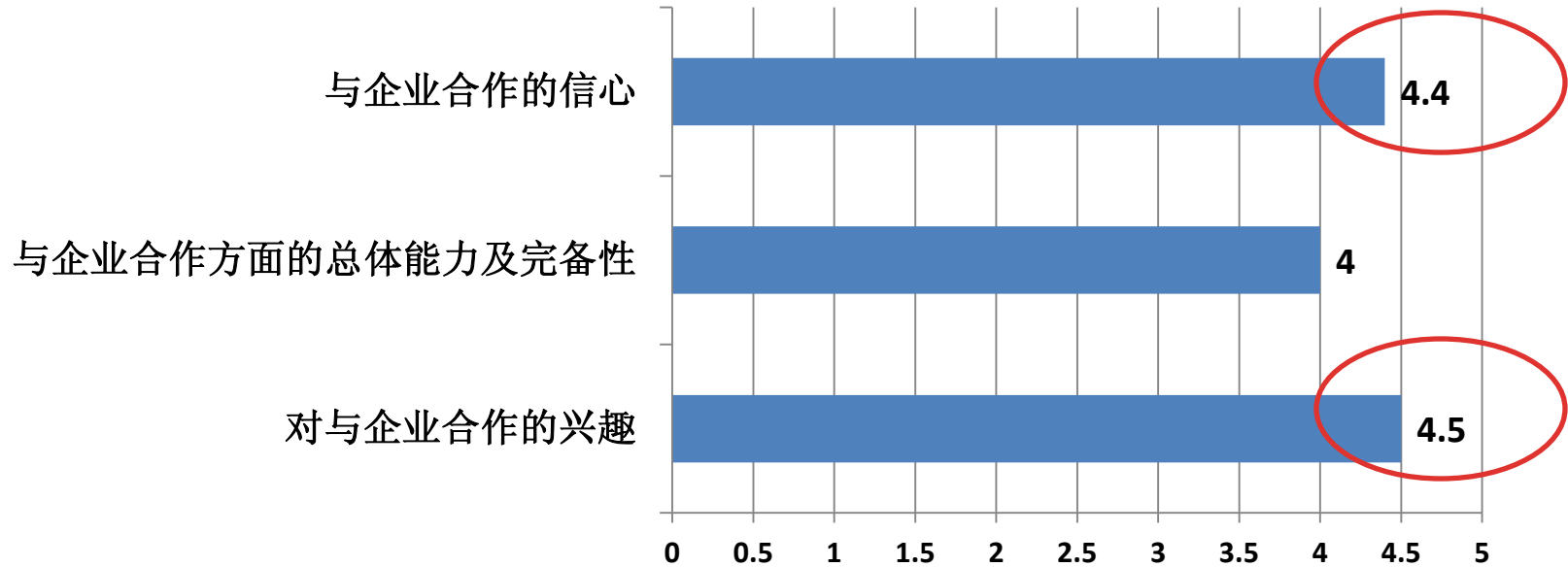


品牌/企业

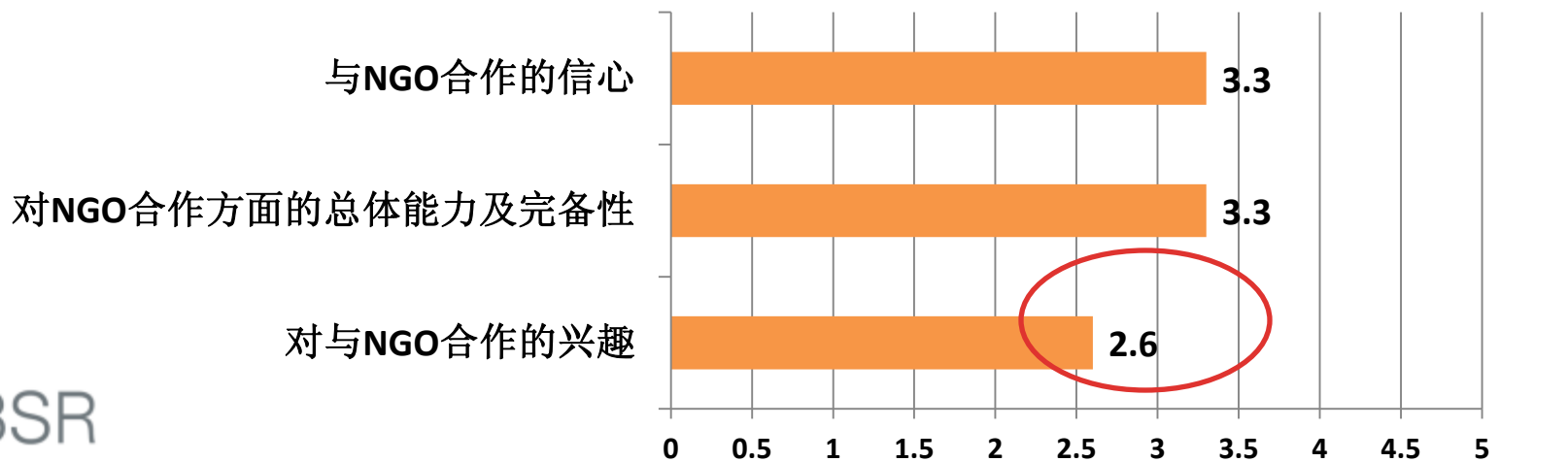


NGO对与企业合作的态度 vs 企业对与NGO合作的态度

公益机构



品牌/企业



谢谢!