

中国惠普社会创新





“惠普存在的理由是为提高人类福祉作出贡献。”

Dave Packard, 1947年

惠普社会创新的发展历程

由传统慈善走向慈善3.0

传统慈善事业：通过经济和物资的捐赠来产生积极地社会影响。



慈善事业3.0（社会创新）：惠普致力于利用公司的人才，创新技术和全球影响力优势，以创新的解决方案帮助社会解决最棘手的问题，为改善世界各地人民的生活作出更大的贡献。



我们关注的领域



产品 | 解决方案 | 软件 | 服务 | 全球资源

社会创新

教育

创业

医疗

社区参与



